



Република Србија  
МИНИСТАРСТВО ТРГОВИНЕ,  
ТУРИЗМА И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА

Број: 404-02-141/2018-02/6

17.08.2018. године

Немањина 22-26

Београд

На основу члана 108. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС”, бр. 124/12, 14/15 и 68/15) и Решења о овлашћењу бр. 119-01-1/2018-02 од 03.01.2018. године, секретар министарства Сандра Докић, доноси:

**О Д Л У К У**

о додели уговора

Број јавне набавке ЈН МВ 32/2018

1. Додељује се уговор у поступку јавне набавке мале вредности – Услуга праћења штампаних и електронских медија, понуђачу : **Ninamedia Kliping D.O.O.**, Футошка 71, 21000 Нови Сад.

**Образложење**

2. Наручилац је дана 16.07.2018. године донео Одлуку о покретању јавне набавке мале вредности бр. 404-02-141/2018-02. После доношења Одлуке Наручилац је донео и Решење о образовању комисије за предметну јавну набавку бр. 404-02-141/2018-02/1 од 16.07.2018. године.

3. Позив за подношење понуда је објављен дана 30.07.2018. године на Порталу јавних набавки и интернет адреси наручиоца [www.mtt.gov.rs](http://www.mtt.gov.rs).

4. Предмет јавне набавке су услуге – Услуга праћења штампаних и електронских медија.

Назив и ознака из општег речника набавки: 79416000 – услуге у области односа са јавношћу.

5. Број јавне набавке ЈНМВ 32/2018.

6. Процењена вредност јавне набавке је **833.333,33 без ПДВ-а**.

7. Поступак отварања понуда спроведен је дана 09.08.2018.године са почетком у 11:00 часова, у просторијама Наручиоца које се налазе у Београду, улица немањина број 22-26, десети спрат, канцеларија број 30.

8. Благовремено, до 09.08.2018. године до 10:00 сати, Наручиоцу је достављена понуда понуђача:

ред. бр.	број под којим је понуда заведена	назив понуђача	датум пријема	сат
1.	Понуда бр. 404-02-141/1/2018-02 код Наручиоца  код Понуђача бр. 122/18 од 03.08.2018. године Самостално	Real Time Clipping D.O.O. Маршала Бирјугова 9 Београд	07.08.2018	08:35
2.	Понуда бр. 404-02-141/2/2018-02 код Наручиоца  код Понуђача бр. 608/2018 од 07.08.2018. године Самостално	Ninamedia Klipping D.O.O. Футошка 71 Нови Сад	09.08.2018	09:45

**Неблаговремена понуда:** Није било..

#### 9. Критеријум за доделу уговора

Критеријум за доделу уговора је **економски најповољнија понуда.**

Оцењивање и рангирање понуда вршиће се на основу следећих елемената критеријума:

ОПИС ЕЛЕМЕНАТА КРИТЕРИЈУМА	ПОНДЕРИ
1. укупна понуђена цена без ПДВ (за период од годину дана)	60
2. број медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија	20
3. број текстова штампаних медија	20
Укупно	100

#### Резервни елементи критеријума

**Резервни елементи критеријума:** Уколико два или више понуђача имају исти број пондера, предност ће имати понуђач који је остварио више пондера по основу броја медијских објава у току пробног периода.

**Резервни елементи критеријума:** Уколико два или више понуђача имају исти број пондера и исти број медијских објава у току пробног периода, предност ће имати понуђач који је остварио више пондера по основу трећег елемента критеријума - највећи број текстова штампаних медија.

Максималан број пондера који понуда може имати јесте 100 пондера.

## 10. Понуђена цена и други обрасци из понуде

**10/1 Назив понуђача:**  
Real Time Clipping D.O.O.  
Маршала Бирјузова 9  
11000 Београд

**Табела 1.**

Р. бр	Опис услуге	Вредност услуге на месечном нивоу без ПДВ - а	Вредност услуге на месечном нивоу са ПДВ - ом	Вредност услуге за 12 месеци без ПДВ-а	Вредност услуге за 12 месеци са ПДВ-ом
1.	<b>Услуге праћења штампаних и електронских медија</b>	35.000,00	42.000,00	420.000,00	504.000,00
2.	<b>Услуга медијске архиве</b>	15.000,00	18.000,00	180.000,00	216.000,00
<b>УКУПНА ВРЕДНОСТ ПОНУДЕ:</b>				600.000,00	720.000,00

**Табела 2.**

<b>Број медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија за 02. и 03.08.2018. године. <u>Обавезно уписати број медијских објава за сваки датум посебно</u></b>	02.08.2018. - 34 03.08.2018. - 144
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------

**Табела 3.**

<b>Број текстова штампаних медија следећих кључних речи:</b>  <b>Напомена:</b> Обавезно уписати тражене податке за минимум 5 година од дана објављивања Позива за подношење понуда (укупан број објава за наведени временски период)	1. <b>Расим Љајић</b> - 4230 2. <b>Туристичка организација Србије</b> - 2380 3. <b>Телекомуникације</b> - 7240 4. <b>Трговина</b> - 5100 5. <b>Туризам</b> - 4800
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Рок и начин плаћања:</b> Плаћање се врши у једнаким месечним износима, након извршене предметне услуге дефинисане Техничком спецификацијом из Конкурсне документације за предметну јавну набавку у року од 45 дана од дана пријема уредне и регистроване фактуре у централном регистру фактура коју Добављач доставља Наручиоцу за претходни месец. Добављач је обавезан да уз рачун достави и Извештај о пруженој предметној услузи, који садржи детаљну спецификацију пружене услуге, а који потписује лице одређено од стране Добављача и верификује (потписује) лице одређено од стране Наручиоца, чиме потврђује да је услуга пружена.	
<b>Рок важења понуде</b> (минимум 60 дана од дана отварања понуда)	90 дана од дана отварања понуда

**10/2 Назив понуђача:**  
 Ninamedia Kliping D.O.O.  
 Футошка 71  
 21000 Нови Сад

**Табела 1.**

Р. бр	Опис услуге	Вредност услуге на месечном нивоу без ПДВ - а	Вредност услуге на месечном нивоу са ПДВ - ом	Вредност услуге за 12 месеци без ПДВ-а	Вредност услуге за 12 месеци са ПДВ-ом
1.	<b>Услуге праћења штампаних и електронских медија</b>	12.500,00	15.000,00	150.000,00	180.000,00
2.	<b>Услуга медијске архиве</b>	12.500,00	15.000,00	150.000,00	180.000,00
<b>УКУПНА ВРЕДНОСТ ПОНУДЕ:</b>				300.000,00	360.000,00

**Табела 2.**

<b>Број медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија за 02. и 03.08.2018. године. <u>Обавезно уписати број медијских објава за сваки датум посебно</u></b>	02.08.2018. - 388  03.08.2018. - 382
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------

**Табела 3.**

<b>Број текстова штампаних медија следећих кључних речи:</b>  <b>Напомена:</b> Обавезно уписати тражене податке за минимум 5 година од дана објављивања Позива за подношење понуда (укупан број објава за наведени временски период)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Расим Љајић</b> - 11386</li> <li>2. <b>Туристичка организација Србије</b> – 210</li> <li>3. <b>Телекомуникације</b> - 6960</li> <li>4. <b>Трговина</b> - 25656</li> <li>5. <b>Туризам</b> - 8541</li> </ol>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Рок и начин плаћања:</b> Плаћање се врши у једнаким месечним износима, након извршене предметне услуге дефинисане Техничком спецификацијом из Конкурсне документације за предметну јавну набавку у року од 45 дана од дана пријема уредне и регистроване фактуре у централном регистру фактура коју Додављач доставља Наручиоцу за претходни месец. Додављач је обавезан да уз рачун достави и Извештај о пруженој предметној услузи, који садржи детаљну спецификацију пружене услуге, а који потписује лице одређено од стране Додављача и верификује (потписује) лице одређено од стране Наручиоца, чиме потврђује да је услуга пружена.	
<b>Рок важења понуде</b> (минимум 60 дана од дана отварања понуда)	90 дана од дана отварања понуда

Оцењивање и рангирање понуда вршило се на основу следећих елемената критеријума:

ОПИС ЕЛЕМЕНАТА КРИТЕРИЈУМА	ПОНДЕРИ
1. укупна понуђена цена без ПДВ <b>(за период од годину дана)</b>	60
2. број медијских објава у току два дана	

пробног периода праћења медија	20
3. број текстова штампаних медија	20
Укупно	100

## НАЧИН ПРИМЕНЕ МЕТОДОЛОГИЈЕ ПОНДЕРА

### 1. Укупна понуђена цена , максимално 60 пондера и то:

За најнижу понуђену цену додељује се 60 пондера.

Вредновање осталих понуда, израчунава се по формули:

$$\text{(Најнижа укупна понуђена цена / Понуђена цена) x 60}$$

### 2. Број медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија, максимално 20 пондера и то:

За највећи број медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија додељује се 20 пондера.

Број пондера за елемент број медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија (објаве за 02. и 03. август 2018. године) које испуњавају неопходне карактеристике клипинг сервиса наведене у спецификацији и односе се на следеће кључне речи/синтагме (у обзир ће се као засебна медијска објава узимати искључиво комплетна синтагма) :

1. Расим Љајић 2. дигитализација 3. туризам 4. телекомуникације и 5. трговина.

Вредновање осталих понуда, израчунава се по формули:

$$\text{(Број достављених медијских објава / највећи број достављених медијских објава) x 20}$$

Број достављених медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија доказује се доставом CD-а или DVD-а са свим медијским објавама 1. и 2. августа 2017. године (пробни период) које се односе на задате кључне речи/синтагме и које испуњавају неопходне карактеристике клипинг сервиса наведене у спецификацији (1. чланци из штампаних медија морају бити достављени у PDF формату са могућношћу директног екстрактовања текста из PDF објаве; 2. објаве са интернет портала морају бити достављене у PDF формату са линком до веб локације на којој се објава налази, садржаним у самом PDF-у). Свака медијска објава треба да има свој редни број, а све медијске објаве које се односе на једну кључну реч/синтагму треба да буду груписане у једном фолдеру, по датумима и типу медија (штампани, електронски, интернет). Уколико се у једном тексту/транскрипту више пута помиње задата кључна реч/синтагма, такав текст/транскрипт ће се рачунати као једна медијска објава.

Понуђач који не достави тражени CD или DVD, неће добити пондере по овом елементу критеријума.

### 3. Највећи број текстова штампаних медија, максимално 20 пондера и то:

Понуђачи достављају web адресу (линк) базе (архиве), корисничко име и лозинку за приступ бази приликом провере уписаних података у обрасцу понуде са обрасцем структуре цене од стране Комисије. Комисија за јавну набавку ће на основу 5

кључних речи/синтагми: 1. Расим Љајић 2. Туристичка организација Србије 3. Телекомуникације 4. Трговина и 5. Туризам, вршити проверу уписаних података који су од значаја за примену елемената критеријума, и то за наведени период. Комисија ће проверити и испуњеност осталих захтева из одељка III Техничке карактеристике (спецификација).

Понуђач који не достави тражену web адресу (линк) базе (архиве), корисничко име и лозинку за приступ бази, и не упише тражене податке који су од значаја за примену елемената критеријума, приликом стручне оцене понуда неће добити пондере по овом елементу критеријума.

Вредновање осталих понуда, израчунава се по формули:

$(\text{Укупан број резултата претраге} / \text{највећи укупан број резултата претраге}) \times 20.$
------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Уговор ће бити додељен оном понуђачу чија понуда има највећи укупан број пондера за наведене елементе критеријума 1+2+3.**

**Резервни елементи критеријума:** Уколико два или више понуђача имају исти број пондера, предност ће имати понуђач који је остварио више пондера по основу броја медијских објава у току пробног периода.

**Резервни елементи критеријума:** Уколико два или више понуђача имају исти број пондера и исти број медијских објава у току пробног периода, предност ће имати понуђач који је остварио више пондера по основу трећег елемента критеријума - највећи број текстова штампаних медија.

Максималан број пондера који понуда може имати јесте 100 пондера.

11. Извршена је стручна оцена достављене понуде и утврђено је следеће:

Бодовање и рангирање понуђача:

**11/1 Назив понуђача:**  
Real Time Clipping D.O.O.  
Маршала Бирјугова 9  
11000 Београд

ЕЛЕМЕНАТ КРИТЕРИЈУМА	БРОЈ ОСТВАРЕНИХ ПОНДЕРА
1. укупна понуђена цена без ПДВ (за период од годину дана)	$(300.000,00 / 600.000,00) \times 60 = 30$
2. број медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија	$(178/770) \times 20 = 4.6234$
3. број текстова штампаних медија	$(23.750/52.753) \times 20 = 9.0043$
<b>УКУПАН БРОЈ ПОНДЕРА:</b>	<b>43, 6277</b>

**11/2 Назив понуђача:**  
Ninamedia Kliping D.O.O.  
Футошка 71  
21000 Нови Сад

<b>ЕЛЕМЕНАТ КРИТЕРИЈУМА</b>	<b>БРОЈ ОСТВАРЕНИХ ПОНДЕРА</b>
1. укупна понуђена цена без ПДВ (за период од годину дана)	$(300.000,00 / 300.000,00) \times 60 = 60$
2. број медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија	$(770/770) \times 20 = 20$
3. број текстова штампаних медија	$(52.753/52.753) \times 20 = 20$
<b>УКУПАН БРОЈ ПОНДЕРА:</b>	<b>100,00</b>

Извршена је стручна оцена достављене понуде и утврђено је следеће:

Чланом 107. став 1. ЗЈН је предвиђено да је Наручилац дужан да у поступку јавне набавке, пошто прегледа и оцени понуде, одбије све неприхватљиве понуде.

Чланом 3. став 1. тачка 33) ЗЈН је предвиђено да је прихватљива понуда је понуда која је благовремена, коју наручилац није одбио због битних недостатака, која је одговарајућа, која не ограничава, нити условљава права наручиоца или обавезе понуђача и која не прелази износ процењене вредности јавне набавке.

Чланом 3. став 1. тачка 31) ЗЈН благовремена понуда је понуда која је примљена од стране наручиоца у року одређеном у позиву за подношење понуда.

Комисија је детаљним и стручним увидом у понуде понуђача установила да је:

Понуда понуђача: **Real Time Cliping D.O.O. из Београда**, који наступа самостално, **је благовремена, одговарјућа и прихватљива**, у складу са чланом 3. став 1. тачка 33) ЗЈН.

Понуда понуђача: **Ninamedia Kliping D.O.O. из Новог Сада**, који наступа самостално, **је благовремена, одговарјућа и прихватљива**, у складу са чланом 3. став 1. тачка 33) ЗЈН.

12. Ранг листа понуђача:

Рангирање	Назив и седиште понуђача	Укупан број остварених понуда
1.	<b>Ninamedia Kliping D.O.O.</b> Футошка 71, 21000 Нови Сад	100,00
2.	<b>Real Time Cliping D.O.O.</b> Маршала Бирјугова 9, 11000 Београд	43, 6277

13. На основу свега горе наведеног и **Извештаја о стручној оцени понуда бр. 404-02-141/2018-02/5 од 14.08.2018.** године донета је одлука као у диспозитиву.

**ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ:**

Против ове Одлуке понуђач који има интерес за доделу уговора у конкретном поступку јавне набавке и који је претрпео или би могао да претрпи штету због поступања наручиоца противно одредбама ЗЈН може поднети захтев за заштиту права у року од 10 дана од дана објављивања ове одлуке на Порталу јавних набавки, у складу са чл. 148. и 149. Закона о јавним набавкама („Сл. гласник РС“, бр. 124/12, 14/15, 68/15).

СЕКРЕТАР МИНИСТАРСТВА



*Сандра Докић*  
Сандра Докић